



שלמור אבנון עמיחי | Y&R באהבה



# משולחנות ריקים ל - 200,000 ארוחות חג



# ארגון לתת

לתת נוסד בשנת 1996 במטרה להעניק סיוע לאוכלוסיות במצוקה ולפעול לצמצום העוני, בארץ ובעולם.  
התרומות שנאספות ע"י הארגון מחולקות באמצעות 150 עמותות, וארגונים מקומיים למשפחות נזקקות מכל הארץ.



# 1. הסביבה השיווקית טרם המהלך

# קו העוני והמחסור במזון

- בישראל 1.6 מיליון בני אדם המצויים מתחת לקו העוני (דו"ח העוני, המוסד לביטוח לאומי, 2008).
- 223,00 משפחות מתוך המשפחות אלו, סובלות ממחסור במזון, ואינן צורכות את סל המזון הדרוש לקיום מינימאלי בסיסי (דו"ח העוני האלטרנטיבי, לתת 2009)

# האיום החדש : השפעות המשבר הכלכלי

מספר הנזקקים גדל - כמות התרומות קטנה

# 2009 – עליה משמעותית בדרישת הנזקקים למזון

רוב (86%) העמותות מדווחות על גידול  
בדרישת הנזקקים למזון, בשיעור ממוצע של 29%

מקור: דו"ח העונני האלטרנטיבי, לתת 2009



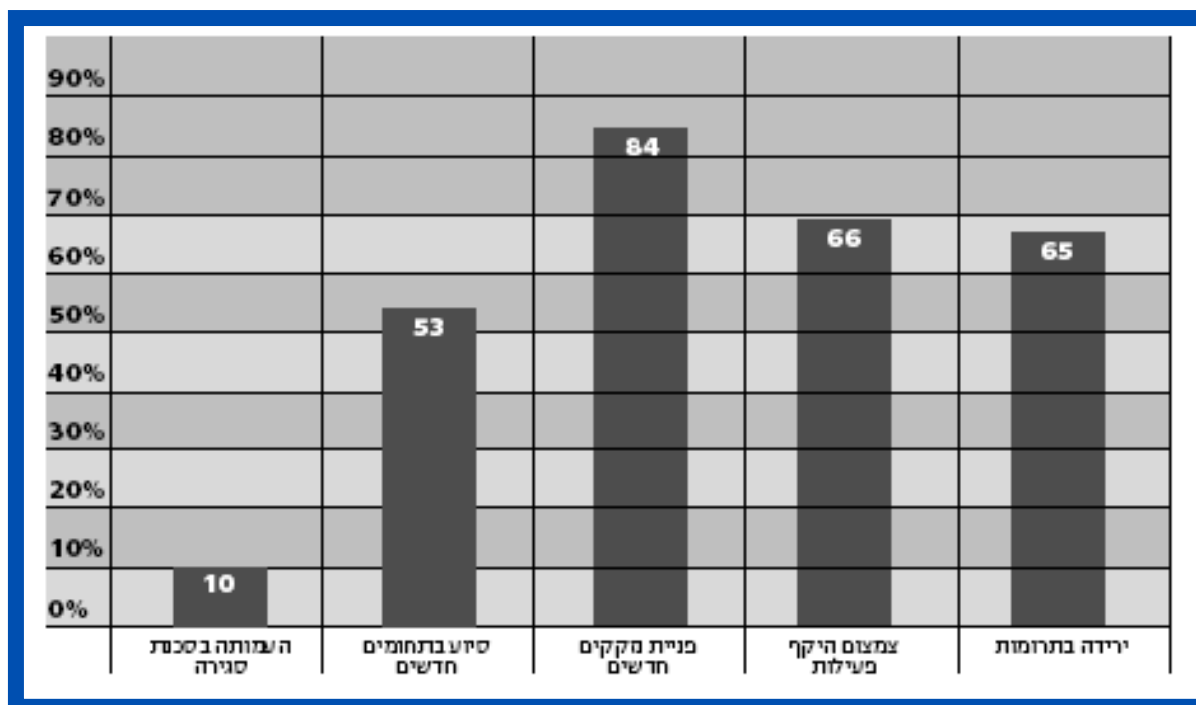
# 2009 - ירידה משמעותית בתרומות!

65% מהעמותות מדווחות כי בעקבות המשבר הכלכלי,  
חלה ירידה בכמות התרומות,  
שהתבטאה בהפחתת כמות המזון שחולק לנזקקים.

מקור: דו"ח העונני האלטרנטיבי, לתת 2009



## השפעות המשבר הכלכלי על פעילות העמותות



מקור: דו"ח העוגני האלטרנטיבי, לתת 2009

# הקרבת על "כיס התורס" מחמיר

בישראל קיימות יותר מ- 200 עמותות העוסקות בחלוקת מזון. זאת בנוסף לעוד קרוב ל- 4,000 עמותות לסיוע בתחומים אחרים. הקרבת על כיס התורס קשה, ובעקבות המשבר הוא מחמיר.



# משאבים לגיוס תרומות מוגבלים

לרוב העמותות בישראל יש תקציב נמוך, לתקשר את פעילותן.  
עובדה זו מקשה על יכולתן להגיע לתודעה הציבורית ולגייס תרומות.  
בשנה של משבר כלכלי, כשכל שקל שיש לעמותה – חשוב, הקושי מחמיר!



# הדרכים המקובלות לגיוס תרומות כבר לא אפקטיביות

בשנים האחרונות ירדה האפקטיביות של תשדירי "פרו בוננו" ושל ימי התרמה בטלוויזיה. הציבור צפה פחות ופחות באירועי התרמה טלוויזיוניים. כתוצאה מכך, זכייני ערוץ 2 ו-10 חדלו ליצור ערבי התרמה בטלוויזיה.

תשדירי העמותות הפכו "שקופים"  
והיכולת לגייס כספים בדרך זו נמוך הרבה יותר מבעבר.



## 2. מטרות המהלך

# מטרות המהלך

התרמת ארוחת חג ל- 200,000 נזקקים,  
באמצעות מהלך עוצמתי ומניע לפעולה



## יעדי המהלך

<b>יעד מהלך 2009</b> ( 31.8.09-18.9.09 )	
200,000	מספר ארוחות
2,000,000	סה"כ שווי התרומות*

\* תרומות ישירות מהמהלך של הציבור הרחב.  
לא כולל תרומות נוספות, שהצטברו בהמשך, ותרומות של גופים גדולים.

## 3. הרעיון הגדול

# האתגר

השנה אף אחד מגופי הטלוויזיה לא נרתם לערוך יום התרמה או תוכנית התרמה מיוחדת לעניין. "לתת" היו צריכים למצוא פתרון אחר, חדשני לגיוס התרומות.



# הפתרון

שולחנות חג ריקים ממזון -  
מיצג ייחודי הממחיש, ללא צורך במילים,  
איך עומד להראות שולחן החג  
של מאות אלפי משפחות בישראל,  
החיות מתחת לקו העוני.

מה הוביל לפיתוח "הרעיון הגדול"?



# התובנה : "מיצג אחד" שווה אלף מילים

אפשר לדבר ולספר על העוני והרעב בישראל,  
אבל, מה ממחיש טוב יותר את החוויה הקשה  
מהמראה (העצוב והציני כאחד) של אלפי שולחנות חגיגיים  
עם צלחות ריקות!?



מאת אולי משקחת בישראל ישמח סמב' יולדת ריק  
**לתת 200,000 ארוחות חג**  
עוזר לנתת: 2255 ל-SMS (מנוקד) ארוחה בנושיו יפה  
[www.latet.co.il](http://www.latet.co.il)









## 4. עקרונות האסטרטגיה השיווקית

# ”היתרון התחרותי”: הכוח האמוציונלי של שולחן חג ריק מאוכל

כאמור, בישראל כ- 200 עמותות ”מתחרות” בתחום גיוס תרומות מזון.  
השנה, ארגון לתת, מיקד את רוב המאמצים  
למהלך אחד גדול בתקופת ראש השנה.  
המהלך התבסס על הכוח האמוציונלי של שולחן חג ללא אוכל,  
המהלך כלל מיצג ואתר אינטרנט ייעודי

# השילוב המנצח - המייצג, הזמן, המיקום והרשת

כדי ליצור מהלך עם אימפקט מקסימלי, נבחרו מספר גורמים קריטיים:

- מייצג חדשני, ענק ויוצא הדופן – אמיתי ואינטרנטי, במקביל
- התקופה החגיגית ביותר בשנה (תקופת החגים)
- המיקום האסטרטגי ביותר במדינת ישראל להפגנת מחאה: כיכר רבין
- שימוש יצירתי ברשתות החברתיות לגיוס תרומות ותיקשור המהלך

# מחסום - המצב הכלכלי

המשבר הכלכלי כאמור, פגע גם בחוסנן של העמותות הכלכליות.  
בתקופה כזאת הסיכון בכל פעולה לגיוס תרומות גדל:  
מצד אחד – לעמותה יש פחות להשקיע משאבים בפעילויות "תקשורתיות"  
ומצד שני – להשקעה יהיו פירות נמוכים יחסית,  
כי פוטנציאל גיוס התרומות קטן יותר.

# מחסום – החלשות האפקטיביות של סרטי "פרו-בוננו"

בעבר, לפני שנים, תשדירי העמותות בטלויזיה, ותוכניות התרמה היוו דרך אפקטיבית לגיוס תרומות.  
בשנים האחרונות ירדה האפקטיביות של קמפיינים אלו:  
במסגרת "זמן קהילה" סרטים רבים (מידי) ולכולם מסר דומה.  
לכן, רוב סרטי העמותות "שקופים" לצופה, והאימפקט שלהם נמוך יחסית

# המדיניות התקשורתית



# מהלך "200,000 ארוחות חג" כלל:

- מיצג השולחנות הריקים בכיכר רבין
- אתר אינטרנט ייעודי למהלך
- TV - תשדיר המפנה לאתר האינטרנט
- גיליון מיוחד של ידיעות אחרונות, שהוקדש לנושא
- מודעות בעיתונות
- פעילות שטח ברשתות השיווק (וסטימצקי)

# מיצג השולחנות הריקים

המיצג היווה את יריית הפתיחה למהלך.  
המיצג פעל ברחבת הכיכר 24 שעות ביממה, במשך שלושה ימים.  
בנוסף לעשרות אלפי אזרחים שהגיעו לרחבת הכיכר וצפו במיצג,  
הוא זכה לסיקור תקשורתי רחב במיוחד:  
כתבות בטלוויזיה, בעיתונות ובאינטרנט.

# פלטפורמה אינטרנטית ייחודית – "ארוחת החג הוירטואלית"

אתר ייעודי שנקרא "ארוחת החג הוירטואלית", היווה פלטפורמה מרכזית לגיוס תרומות (לצד התרומות שהגיעו ב-SMS מהפעילות בכיכר רבין).

האתר, כמו המיצג, העביר את התחושה העצובה של שולחנות החג הריקים, ועודד את הגולשים לפעול מיידית: לכל גולש הייתה אפשרות להצטרף לשולחן קיים, או לפתוח שולחן בעצמו ולהזמין חברים, באמצעות תרומה של 10 ₪.

הפייסבוק היווה פלטפורמה נוספת לגייס חברים נוספים להשתתף בארוחה הוירטואלית הגדולה אי פעם!

< שולחנות פופולריים:

-  שיל טוב
-  yoad mazor
-  עוז ונסוב

## ארוחת החג הוירטואלית בואו לשולחן ליל הסדר של ארגון לתת לכבוד חג הפסח

שלחו 'לתת' ב-sms ל-8855, העניקו ארוחה בשווי 10 ש"ח והצטרפו לשולחן החג הוירטואלי

הצטרף לשולחן קיים

פתח שולחן משלך

### לפניכם ראשי השולחנות



מאות אלפי משפחות בישראל יושבות סביב שולחן ריק, בעזרתך תוכל עוד משפחה לאכול ארוחת חג בכבוד

[אל גלריית השולחנות](#)

מצטרפים חדשים

תורם של ערוץ 24 | תורם של ערוץ 24 | תורם של ערוץ 24 | תורם של ערוץ 24 | תורם של ערוץ 24 | תורם של ערוץ 24 | תורם של ערוץ 24



תמיכה טכנית לתקלות בתהליך התחמה – 054-9487149

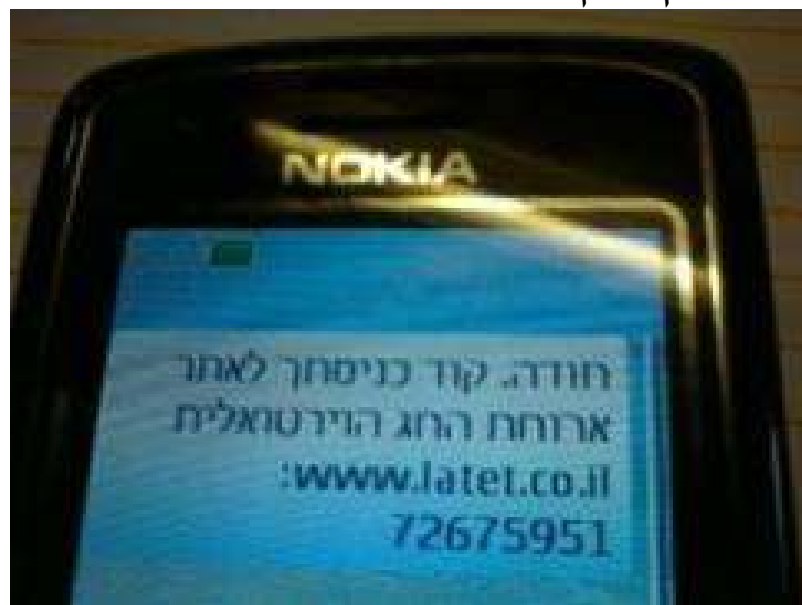
שלב 1 : תרום 10 ₪ באמצעות SMS ל- 2255



שלב 3 : הזן את הקוד באתר



שלב 2 : קבל קוד



שלב 4 : בחר את השולחן אליו תרצה להצטרף

## ”ידיעות חברתי” - שת”פ ייחודי

שיתוף פעולה ייחודי עם ”ידיעות אחרונות” :  
במהלך שבוע, החל מיום עליית המיזג, העיתון פרסם כתבות תוכן  
ואזכורים של המיזג, בעמודי החדשות.  
גם מוסף ”24 שעות”, מוסף ”ממון” ועמוד בחדשות ”ספורט” -  
הוקדשו לנושא העוני בישראל.

# קמפיין טלוויזיה

תשדיר טלוויזיה חשף את המיצג והזמין את הצופים להיכנס לאתר "ארוחת החג הוירטואלית", ולתרום באמצעות פעילות ייחודית זו.

תשדירים עלו על בסיס מקום פנוי בתקופת המהלך ב:  
רשת, קשת ערוץ 10 וערוץ הספורט.



# קמפיין עיתונות

המודעות התפרסמו בעיתונות היומית על בסיס מקום פנוי בעיתונים, והפנו את הקוראים לפעילות באתר האינטרנט "ארוחת החג הוירטואלית"



# פעילויות נוספות



# מבצע איסוף מזון ארצי ברשתות השיווק

כמידי שנה, גם השנה ביקשנו מהקונים ברשתות לקנות מוצר מזון ולתרום אותו בארגזי האיסוף, שהוצבו ביציאה מהחנות.

המבצע התקיים השנה בלמעלה מ-100 נקודות איסוף בסניפי רשתות המזון: מגה, מגה בעיר, שפע שוק, רמי לוי, טיב טעם, ויקטורי, one ובמרכזי הקניות – BIG, קניוני ישראל ועוד.



# מבצע התרמה ב"סטימצקי"

מבצע ארצי ברשת "סטימצקי", בין התאריכים : 1/9/09-30/9/09.  
במסגרת המבצע כל קונה ברשת הוזמן לתרום לארגון לתת 2 ש.



# גודל התקציב

- התקציב למהלך "200,000 ארוחות חג" היה : 400,000 ₪.
- התקציב כלל את המיצג, אתר האינטרנט, מודעות עיתונות, קמפיין TV ופעילות יח"צ וקד"מ.
- מרבית העבודה נעשתה בהתנדבות ע"י משרדי הפרסום, בתי פוסט, חברות הפקה ומדיה וכו'.
- משך הזמן אליו מתייחס התקציב : 31/8-18/9

## חלוקת התקציב

תקציב	
₪ 75,000	מיצג (הפקה)
₪ 25,000	YKM חברת בניית אתרי אינטרנט
₪ 300,000	ידיעות אחרונות – המוסף המיוחד (הפקה + מדיה)

\* תשדירי הטלוויזיה והמודעות בעיתונות עלו על בסיס מקום פנוי, ללא עלות.

# באזז תקשורת אדיר!

המיצג העוצמתי בכיכר רבין והפעילות הייחודית באינטרנט,  
יצרו באזז תקשורת אדיר בכל אמצעי התקשורת.  
כתוצאה, מספר הנחשפים למיצג ולאתר היה עצום!

הבאזז התקשורתי כלל את רוב גופי התקשורת בישראל,  
שנרתמו לתת במה נוספת למהלך, ולעודד תרומות:  
מגלי צה"ל דרך תחנות הטלוויזיה, העיתונות ואתרי האינטרנט המובילים.



# עשרות כתבות בכל אמצעי התקשורת בישראל



רפי רשף מסקר את המיצג בכיכר רבין -  
ערוץ 10 (31.8.09)



אלי אילדיס מזמין את הצופים לתרום ולהשתתף בפעילות נוספת:  
להקליט קטע וידיאו בו יספרו עם מי הם רוצים לאכול ארוחת חג.  
ערוץ הספורט (31.8.09)



ידיעות אחרונות (3.9.09)

**פרויקט "לתת" בשיתוף ידיעות אחרונות ו־y net : עכשיו גם באינטרנט**



יעקוב



גלעד



קבישו

# הסלבריטאים שרוצים לתת



עוז



אביגיל



גדי

## תרומה קטנה – עזרה גדולה

המספר הכלכלי העולמי והשינוי בו-שואל הביאו לידיה חרה בתרומות ולהי תגברות חסודי בסיוע. בשל כך יום ארבת "לתת" בשיתוף ידיעות אחרונות ו־y net ובתמיכת יהודין לירידות-קרן התקוות של ישראל קספין לקראת ראש השנה. מסרת הקטפין: איסוף 200 אלף ארוחות תג במטרה לאסור לכל המספחות הנסקות לערוך את שולחן התג בכבוד ולהעניל את השנה החדשה עם תקווה ואופטימיות. אז איך מתגייסים תורמים 10 שקלים כאמ" צעות שליחת המילה "לתת" באס-אם-אם למספר 2255. הבסף יגיע לארבת "לתת" ויועבי סולו למיטת ארוחות תג למספחות נסקות. להתגבות ולמסרים על מבצע איסוף המון: 33-40-50-700-1.



רוצים לתרום 10 ש"י עבור ארוחת חג? שלחו את המילה "לתת" ב־SMS ל־2255

[www.latet.co.il](http://www.latet.co.il)

רוצים להצטרף לארוחה וירטואלית עם אברי גלעד, מיסי חימוביץ' ומרן חלח? תרמו 10 שקלים בעת "לתת" ויזמינו לכם ארוחה



ידיעות אחרונות (3.9.09)

# פרוייקט "לתת" בשיתוף ידיעות אחרונות

## שולחן ערוך



כיכר רבין בתל אביב הפכה אתמול לחדר אוכל ענק: מאות רבות של שולחנות ארוכים מנטיים במפות לבנות, אלפי כיסאות פלסטיק, צלחות וסכו"ם. רק דבר אחד חסר במיצג הייחודי, שמים לרבים לצבור ולהסתכל בסקרנות: אוכל. המיציג יוצא מדוכן, שיישאו בכיכר עד תחילת השבוע הבא, הוא יריית המתיחה של קמפיין ביזמות ארגון "לתת", בשיתוף "ידיעות אחרונות" ובתמיכת "הקרן לידידות", שמטרתו לאסוף 200 אלף ארוחות חג הארוחות יאכשורו למשפחות נזקקות לקיים כעודות חג מנוצרות ולפתוח את השנה החדשה עם מעט יותר תקווה. רצינו להמחיש לציבור את העובדה שיש 200 אלף משפחות שולחות להישאר ללא ארוחת חג, השביר אתמול ערן וינטרוב, מנכ"ל "לתת", "לצער הרב, זו המחשה חלקית מאוד. אם היינו רוצים באמת להוסיף את כל הנזקקים לארוחה, היינו זקוקים ליותר מ-1000 כיכרות כאלה". מתנדבי הארגון יישבו בימים הקרובים בעמדות הסברה המחושבות בתחום הכיכר ויסייעו למעוניינים בכך להיכנס לאתר "ארוחה וירטואלית" של הארגון ולתרום ארוחת חג אחת בסך 10 שקלים. ניתן לתרום ארוחה כזאת גם באמצעות שליחת המילה "לתת" בהודעת אי-אם-אם למספר 2255

### להתחיל בכבוד

המשבר הכלכלי העולמי והמיתון בישראל הביאו לידידה חדה בחומות ולהתגברות העו"ך בסיוע. כשל כך יום ארגון "לתת" בשיתוף "ידיעות אחרונות" ובתמיכת "הקרן לידידות" - קרן התקווה של ישראל" קמפיין לקראת ראש השנה.

מטרת הקמפיין: איסוף 200 אלף ארוחות חג במטרה לאפשר לכל המשפחות הנזקקות לערוך את שולחן החג בכבוד ולהתחיל את השנה החדשה עם תקווה ואופטימיות. או איך מתגייסים תורמים 10 שקלים באמצעות שליחת המילה "לתת" באי-אם-אם למספר 2255. הכסף יגיע לארגון "לתת" ויועבר בולו למיטתן ארוחות חג למשפחות נזקקות. להתנדבות ולפרטים על מבצע איסוף המזון: 1-700-50-40-33.



רוצים לתרום 10 ש"י עבור ארוחת חג?

שלחו את המילה "לתת" ב-SMS ל-2255



# (31.8.09) walla

The screenshot shows the Walla website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'השקעה', 'חדשנות', 'טכניקה', 'עסקים', 'חברה', 'TECH', 'תרבות', and 'ידיעות'. A large banner at the top right features a child's face and the text 'מאות ילדים בישראל חולים ב-SMA מחלת ניוון שרירים קשה'. Below the banner, the main navigation bar includes 'הבית', 'חדשנות', 'טכניקה', 'עסקים', 'חברה', 'TECH', 'תרבות', and 'ידיעות'. The main content area features a video player with the title 'מתחיל איסוף התרומות לחג' and a description: 'ארטן לזת הניק חיס כיכר רבין שולחת חג עומים, כדי להכיר למסר, ובמיוחד למסלול, שיש 200,000 אנשים חולים בישראל'. The video player shows a scene with many white chairs and a sign that reads 'לזת 200,000 ארוחות חג'. To the left of the main content, there is a sidebar with a 'hello Jerusalem' logo and a 'פערים חברתיים' section containing several small articles with images and titles like 'קריאת לספק', 'שינוי בסיוון', 'גם לטיס ים חלם', 'דיווח האו"ם: סומליה עתידת בנין', and 'שינוי בצרכנות'. On the right side, there is a vertical menu with options like 'השקעה', 'חדשנות', 'טכניקה', 'עסקים', 'חברה', 'TECH', 'תרבות', and 'ידיעות', along with a 'web-key' logo and a 'קובץ' button.



ynet (1.9.09)

# activism מעורבות

## מיצג מיוחד ממחיש: כיכר ללא אוכל

מאות רבות של שולחנות ארוכים מכוסים במפות לבנות, אלפי כסאות פלסטיק, צלחות וסכו"ם ריקים כיסו את כיכר רבין בשאיפה לגייס 200 אלף ארוחות חג, למשפחות נזקקות. "מדינת ישראל מסירה אחריות מזה שנים רבות ומתכחשת לחובתה הבסיסית לדאוג לביטחון תזונתי לאזרחיה"

שולחן ערוך

שתף

ראובן וייס  
פורסם: 09:02, 01.09.09



כיכר רבין בתל-אביב הפכה אתמול לחדר אוכל ענקי. מאות רבות של שולחנות ארוכים מכוסים במפות לבנות, אלפי כסאות פלסטיק, צלחות וסכו"ם. רק דבר אחד חסר במיצג הייחודי, שגרם לרבים לעשר ולהסתכל בסקרנות, - אוכל.

המיצג יוצא הדופן, שיישאר בכיכר עד יום א' הקרב, הוא למעשה יריית הפתיחה של קמפיין ביזמת ארגון "ynet", בשיתוף ידיעות אחרונות וכתמיכת "הארץ". שולחנות ארוכים מכוסים במפות לבנות, אלפי כסאות פלסטיק, צלחות וסכו"ם ריקים כיסו את כיכר רבין בשאיפה לגייס 200 אלף ארוחות חג, למשפחות נזקקות. "מדינת ישראל מסירה אחריות מזה שנים רבות ומתכחשת לחובתה הבסיסית לדאוג לביטחון תזונתי לאזרחיה"

”

רצינו להמחיש לציבור את העובדה ש-200 אלף משפחות עלולות להישאר ללא ארוחת חג. לצערי הרב, זו המחשה חלקית מאד. אם היינו רוצים באמת להושיב את כל הנזקקים לארוחה, היינו זקוקים ליותר מ-100 כיכרות כאלה"

אני רוצה להתנדב



nana10 (31.8.09)

החנה החשבוני

מגלים את תל אביב-יפו 2009

### חדשות

מבקים | בארץ | בעולם | טקסט המדורים | המדורים המרכזיים | VOD תוכנית | חדשות ישראל | דעת המג | בלוגים 10 | סרט 10 | אתר המידע

#### ניכר רבין: הכיסאות הרבים מחכים לתורמים

ניכר רבין: הכיסאות הרבים מחכים לתורמים

במבצע של ארבע "לחת" סנדלים במחיר לזוג, תורמים לקראת החגים ומראים במסר רבין שלחנות כיסאות רבים כדי לרמז את מספר האנשים שלה יהיה להם סלוק. לחגוג מסביבם את החג

3 דק'

שוכנים עברו כיכר רבין והכיסאות הריקים מחכים לתורמים

Samsung touchW

מבשלים קירייה!

קלמ  
המנון הישראלי  
ישראלי בלבד  
סמל  
הודעות ומסעות  
גיל  
nana10  
סרטונים  
10 VOD  
היבדוק את המידע  
המדינה  
המדינה  
המדינה  
המדינה  
המדינה  
המדינה  
המדינה  
המדינה  
המדינה  
המדינה



(31.8.09) nrg

nrn מעריב

ראשי | חדשות | כלכלה | ספורט | תרבות | סגנון ופנאי | בריאות

ישראלים | מבט | עסק | חשכה | אגון | דיווח

17:41:02 | א.א. ריאיון חגיגי, 2009

ראשי » מקומי » תרכז » תל אביב

## כיכר רבין: אלפי צלחות ריקות במיצג ענק של עמותת לתת

מי שיעבור בכיכר רבין עשוי לחשוב שבמקום נפתחה מסעדה אדירת ממדים, כששורות אינסופיות של שולחנות מכסות את שטח הכיכר. אולם מדובר במיצג של עמותת לתת שמקדם גיוס של 200 אלף ארוחות חג

16:42 31/8/2009 | זמן קטעים

צילום: ית'צ



כלמתנה שתבקשו...

## 6. תוצאות המהלך

ההיענות הייתה מרשימה!



תוך שלושה שבועות בלבד גויסו :  
203,105 ארוחות לחג!



בשווי כספי של 2,031,050 ש"ח!



הציבור, לא רק תרם,  
אלא לקח חלק פעיל בתקשור המהלך!







ראשי | אלווית השולחנות | ארגון לתת | קישור חיצוני

מספר השולחנות: 1476 מספר אנשים: 1370 מספר שולחנות: 10 מספר אירועות סגורים: 1476

ראשי | אלווית השולחנות | ארגון לתת | קישור חיצוני

בואו לשולחן ליל הסדר של ארגון לתת לכבוד חג המסח

שילוח לוחל ב-2015, תפקידו הוחלט בשנת 10 ש"ח  
באגודת לשולחן חג המסח

מחנה שולחן חג | אגודת לשולחן חג

לפניכם ראשי השולחנות

מאת אלפי משפחות בישראל יושבות סביב שולחן ריק, בכיווןך תוכל עוד משפחה לאכול ארוחת חג בכבוד.

של גלריית השולחנות

תזכורת חדשים

יום של ערוב | 24 | תום של ערוב | 24 | תום של ערוב | 24 | תום של ערוב | 24 | תום של ערוב | 24 | תום של ערוב | 24

תקלה בטלפון לתשלום בחול"י הוחלטה - 054-9487148



# (31.8.09) The Marker Cafe

The screenshot shows the website 'TheMarker Café' with the tagline 'NETWORKING • BUSINESS • PLEASURE'. The page features a navigation menu with categories like 'קפה עולם', 'בלשים', 'בלגים', 'ביקורת', 'קבילת', 'תחנות', 'ידא', and 'עד'. The main content area displays a post titled 'דרג את התוכן: מומלץ' (Rate the content: Recommended) with a star rating of 1 and a timestamp of 11:31 31/8/09. The post text reads: 'לתת שמו מיצג חדש בכיכר רבין, לכבוד המבצע ראש השנה שלהם עברתי שם במקרה וגם צילמתי תמונה קבצים מצורפים' (To give it a name, a new exhibition in Rabin Square, in honor of their New Year promotion, I happened to be there and also took a photo. Attached files). A profile picture of a person is shown next to the text, with the name 'hikarusulu' below it. At the bottom of the page, there is a 'הוספת תגובה לדיון' (Add comment to discussion) button and social media sharing icons for Facebook, Twitter, and others.

# (31.8.09) Facebook

The screenshot shows a Facebook interface with a blue header containing the Facebook logo, navigation links (Home, Profile, Account), and a search bar. The main content area is titled "Links on 'YKM'" and includes a "Back to YKM" link. Below this, it states "Displaying 11 - 20 out of 30 links." The first link is from YKM, titled "SysAid סרטון אנימציה אינפורמטיבי ומשעשע שהכנו לחברת YKM תיהנו", featuring a video thumbnail and the text "ITIL help desk - SysAid introduction movie to ITIL Change Management". It includes a "Share on Facebook" button and a "Links Help" section. The second link is from Anat Ron, titled "אישיתם עבודה מעולה Anat Ron", dated September 6, 2009. The third link is from YKM, titled "תודה רבה YKM", dated September 6, 2009. The fourth link is from Amit Eshel, titled "Amit Eshel :)", dated September 6, 2009. The next link is from LATET, titled "אנשמח לראותכם איתנו סביב שולחן החג YKM לתת", dated September 1, 2009. The final link is from YKM, titled "YKM JUK Web Player designed & developed by YKM using Adobe Flex technology..", dated August 31, 2009. The right-hand sidebar contains an advertisement for "אייפון מתנה" (iPhone as a gift), a "Links Help" section, and another advertisement for "Inter".



# Twitter

**twitpic** Twitter username: [ ] Password: [ ] [Login](#)

Posted on September 2, 2009  
By Irgun\_Latet

**ניתן למנוע את שפעת החזירים**  
הדרך היחידה שלך להתחמק ממני שפעת החזירים היא היזק המערכת החיסונית!  
[לפרטים לחץ](#)

More photos by Irgun\_Latet

Views: 325  
Tags:

להי שטותיקל סוקס

[Login to leave a comment](#)

Irgun\_Latet on September 2, 2009  
עזרת אדם אחרת במשך 200,000 נוסעים או נוסעות, במסגרת של חסותם אוכלוסיית ילדי 2009.  
<http://www.latet.co.il>

Irgun\_Latet on September 2, 2009  
אנחנו חייבים לך 4 מיליון ש"ח. אתה יכול לקבל 2295 ש"ח בלבד. בואו ננסה!

Irgun\_Latet on September 2, 2009  
<http://www.latet.co.il> ביקרתי את 70 המיליון המיוחלים

© 2009 Irgun\_Latet. All Rights Reserved. [Home](#) [Help](#) [Privacy](#) [Contact](#)





לסיכום :  
למרות שבשנת 2009, הייתה ירידה  
בשיעור התורמים הכללי,  
הצלחנו לגייס מעל ליעדים  
ולאפשר למאות אלפים ליהנות מארוחת חג!



## שמות החומרים הפרסומיים :

**שם המיצג:** "200,000 ארוחות חג" – ארגון לתת פרסום באינטרנט: "ארוחת חג וירטואלית" – ארגון לתת שמות פרסומות הטלויזיה:  
"ארוחת חג וירטואלית" – ארגון לתת שם מודעת העיתונות: "200,000 ארוחות חג" – ארגון לתת

פרטי המועמד :

שם החברה המפרסמת: "לתת"  
שם המותג או המוצר: "לתת" - ארוחות לחג  
המהלך השיווקי-עסקי: "200,000 ארוחות חג"  
הקטגוריה: מלכ"רים, מגזר ציבורי ואחריות חברתית

שם משרד הפרסום: "שלמור אבנון עמיחי / Y&R"  
מתי החל המהלך השיווקי ומתי הסתיים: 18/9/09 – 31/8/09

