

קורס הכשרת מדריכים מיומנויות הדרכה ועמידה מול קהל

אודות הקורס

לכולנו יש את המורה או המדריך שאנחנו זוכרים – הכריזמטי, המעניין, הסוחף, זה שיודע לספר סיפורים ולהעביר גם את הידע הכי משעמם בצורה מעניינת. אבל האם מדובר רק בכישרון מולד? האם אותם מדריכים נולדו פשוט עם כישרון עמידה מול קהל או שניתן ללמוד את המיומנויות הזו?

היכולת לעמוד מול קהל ולהעניק לו ידע, מיומנויות וכלים בצורה מעניינת, זכירה ואפקטיבית – היא יכולת נרכשת שניתן ללמוד אותה, לתרגל אותה ולהצטיין בה.

הקורס מהווה מעין מעבדה ליצירת מדריכים מעולים ויגע בכל שלבי ההדרכה – החל משלב ההכנה, דרך ההנחיה עצמה והכלים הטכנולוגיים התומכים בה ועד לקבלת המשוב.

בקורס ילמדו המשתתפים תפיסות, מודלים ואסטרטגיות לצד שיטות פרקטיות הניתנות ליישום בשטח. במסגרת הקורס, יוכלו המשתתפים להתאמן על הנלמד ב"תנאי מעבדה", דבר שסייע להם להטמיע את הכלים בסביבה הטבעית - בזירה הארגונית.

מטרות הקורס

- הקניית כלים מעשיים וטכניקות לביצוע הדרכה מצוינת – החל משלב ההכנה ועד להדרכה עצמה.
- העלאת מודעות לנושאים קריטיים בהדרכה ובעמידה מול קהל
- פיתוח סל מיומנויות אישיות להעברת מסרים ויצירת השפעה

קהל היעד

מפתחי למידה, מנהלי הדרכה, מנהלי ורכזי משאבי אנוש, יועצים, מנהלים הנדרשים להעביר הדרכות במסגרת תפקידם וכל מי שמעוניין לעבור לקדמת הבמה

משך הקורס

48 שעות אקדמאיות

מתכונת בוקר – 6 מפגשים בין השעות 09:00-16:00

מתודולוגיית למידה

הקורס בנוי בדגש על למידה חווייתית המושתתת על סדנאות, תרגולים וסימולציות, ניתוח Case studies ועוד. במהלך הקורס יבוצעו תרגולים רבים ומשימות למקסום הטמעת החומר הנלמד.

מנחה מובילה

ורוניקה גל צור

מאמנת אישית, מנחת קבוצות ויועצת עסקית.
"מדריכה מבטן ולידה" מעל 15 שנה מובילה תהליכים ומעבירה סדנאות וקורסים לעובדים ומנהלים בדרגים שונים.
מלווה, יועצת ומאמנת בעלי עסקים ומנהלים בארגונים שונים, בתהליכי שיפור ושינוי בתחומי שירות מכירה וניהול.
מביאה את עיקרי התורה האדלריאנית להדרכות ולסדנאות להקניית והעמקת מיומנויות התנהגותיות ותקשורת בינאישית.



מנחים נוספים

שירלי ארמלנד חן

מומחית בהעברת מסרים ויזואליים. שירלי מעבירה סדנאות בחברות וארגונים בנושא פרזנטציות. היא מלמדת כיצד לפתח פרזנטציה המדייקת את המסר ומניעה את הקהל לפעולה. פרט לסדנאות היא גם מספקת יעוץ ועובדת אחד-על-אחד עם דוברים על כל האספקטים של הפרזנטציה ועם יזמים על פרזנטציות בפני משקיעים.
בעלת קרוב לעשרים שנות ניסיון. שירלי מלמדת קורס פרזנטציות ב"שנקר הנדסאים" ובמקביל מנהלת את סטודיו Materia, סטודיו לעיצוב. היא בעלת הבלוג Present-station, בלוג בנושא פרזנטציות.



אלעד דרמון

מנכ"ל - Digital Culture תרבות דיגיטלית.
יעוץ דיגיטלי ומדריך לתרבות דיגיטלית בארגונים במטרה לצמצם פערים דיגיטליים, וליצור שינוי תפיסה דיגיטלי.
אלעד מציג כלים דיגיטליים בתחומי איתור מידע ברשת, עולם האפליקציות, ניהול זמן דיגיטלי, כלכלה דיגיטלית, חווית משתמש, שיווק ופרסום באינטרנט, למידה והדרכה דיגיטלית, עיצוב מידע אפקטיבי ואינפוגרפיקה, ומגמות וחידושים טכנולוגיים. כיום כותב את ספרו הראשון בנושא 'תרבות דיגיטלית'.



| תתי נושאים | נושא |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • איתור המסר המרכזי להדרכה שלנו – עם מה נרצה שהמשתתפים יצאו ? • קהל היעד ומאפייניו • שאלים שאלות – איתור צרכי הארגון, המשתתפים, הצרכים שלנו • מיומנות / ידע / תפיסה – מה הצורך ואיך זה משפיע על בניית ההדרכה? • ההבדל בין הרצאה, הדרכה והנחיה • משך ההדרכה – על מה מוותרים ומה משאירים ? | <p>ההכנה להדרכה</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • פתיחה שמשאירה טעם לעוד – איך עושים את זה ? • תקשורת בינאישית ושפת גוף בהדרכה • ניהול סימולציות, תרגולים ועבודה בקבוצות - מתי נבחר בכל מתודולוגיה וכיצד מנהלים זאת בכיתה ? • Storytelling – הסיפור ככלי להעברת מסר | <p>מיומנויות עמידה מול קהל</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • דורות בלמידה – למידה אפקטיבית מותאמת לכל דור • קהל הטרוגני – כיצד מתמודדים עם האתגר ? • התמודדות עם התנגדויות ושאלות מהקהל • דינאמיות בהדרכה – שילוב פעיל של הקהל בהדרכה עצמה • כלים לעידוד למידת עמיתים בכיתה ובניית אחריות לומד | <p>הקשר עם המודרכים</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • אמצעים דיגיטליים ככלי ליצירת מעורבות בהדרכה <ul style="list-style-type: none"> ○ הכלים הדיגיטליים המובילים בהדרכה – סקירה ○ מתי נכון להשתמש באמצעי דיגיטלי ? מה היתרונות ? | <p>טכנולוגיה והדרכה</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • סדנה מעשית בבניית מצגות שמעבירות מסרים בצורה אפקטיבית • טיפים לעיצוב ובניית מצגות עוצרות נשימה | <p>בניית מצגת מעוררת הקשבה</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • הצגת פרזנטציות שנבנו לפי 4 התחומים המרכזיים שהוצגו בקורס + קבלת פידבק מהמשתתפים. | <p>סימולציה מסכמת וסיכום הקורס</p> |

• ייתכנו שינויים קלים בתוכנית

בניין אקולוגי וחדשני, כיתות לימוד מרווחות, נגישות לצירי תחבורה מרכזיים, חניונים, מסעדות ובתי קפה

