המי"ל
המרכז הישראלי לניהול
ללמוד.
לדעת.
לנהל.

ניהול בכיר

קורס: 29298



אודות הקורס

העידן הנוכחי מתאפיין בחדשנות ובקצב שינויים מהיר לצד תחרות גבוהה בזירה המקומית והגלובלית. מנהלים בכירים בארגון נדרשים להבנה וידע מקיף במגוון כלים, טכניקות ומודלים לניהול אפקטיבי של הארגון, קבלת החלטות מבוססות נתונים, פיתוח אסטרטגיות ופתרון בעיות מורכבות.

הקורס מכיל תוכן עשיר לפיתוח ושיפור היכולות הניהוליות והמנהיגותיות במגוון תחומי ניהול: אסטרטגיה, פיננסים, משאבי אנוש, משפט, חדשנות ושינוי, סיכונים ומשברים, יחסי ציבור ועוד.

המציאות הארגונית מתאפיינת במודלים חדשניים של ניהול ועיצוב הזהות הארגונית לשם רלוונטיות והובלה בשוק תחרותי.

לפיכך חייבים המנהלים הבכירים לשלוט ולהתעדכן בתחומי הידע השונים על מנת לרכוש מיומנויות מתקדמות וכלים חדשניים לחשיבה פורצת דרך.

קורס ניהול בכיר הינו אחד מקורסי הדגל של המי"ל, המתייחס לכלל התחומים הללו תוך דגש על פרקטיקה מעשית ועדכניות.

את הקורס יעבירו מרצים מובילים בתחומם, המביאים עימם ידע וניסיון תעסוקתי עשיר.

מטרות הקורס

- הקניית ידע וכלים יישומיים הנדרשים למנהלים בארגון.
- חיזוק בסיס הידע התיאורטי לצד התנסות בפרקטיקה לשם הטמעה.
- שיפור האפקטיביות והיעילות של המנהל להשגת ביצועים ותוצאות עסקיות.

קהל היעד

בעלים ומנכ"לים בחברות קטנות ובינוניות, מנהלים בכירים באשר הם, וכן נושאי משרה בכירים בארגונים וסמנכ"לים בתחומי הפעילות השונים.

משך הקורס

קורס ערב -

80 שעות אקדמאיות | 16 מפגשים, בין השעות 16:30-21:00

מתודולוגית למידה

הקורס מורכב מהרצאות פרונטאליות, ניתוחי Case Study מארגונים בארץ ובעולם, הרצאות אורח של נושאי משרה בכירים בעולם העסקי.

בין מרצי הקורס



נירית הדר
יועצת ארגונית, מאמנת מוסמכת לפיתוח מנהלים בארגונים. בעלת תואר שני במנהל עסקים. תזה במשאבי אנוש והתנהגות ארגונית. מנחת קבוצות מוסמכת במכלול תחומי הניהול והפיתוח הארגוני. בעלת לקוחות מגוונים במגזר העסקי, הציבורי והחברתי.



רו"ח אלי סנדרוביץ
מנהל אקדמי של תחום הפיננסים בהמי"ל. בעל כ- 20 שנות ניסיון בניהול כספים בארגונים גדולים ומובילים במשק הישראלי.



איזי פלד
מאמן אג'יל, מנהל פרויקטים ומרצה בכיר. מוסמך PMP מטעם ארגון ה- PMI העולמי.
מומחה בניהול פרויקטים עם ניסיון של כ- 25 שנה.
מרצה בקורסי ניהול פרויקטים והכנה להסמכת PMP ובקורסי מתודולוגיות בעולם ה- Agile וה- Lean-Agile.

* רשימת המרצים ניתנת לשינויים ע"י המי"ל לפי זמינות ואילוצי מערכת

אז למה כדאי ללמוד בקורס ניהול בכיר?

- כי האחריות על בעלי התפקידים הבכירים היא רבה מאד.
- כי הסביבה התחרותית לא משאירה מקום לאלתורים ומחייבת ניהול ברמה מקצועית גבוהה.
- כי בפרק זמן קצר יחסית תוכלו לשדרג את הידע המקצועי שלכם בתחומים הרלוונטיים והעדכניים ביותר.
- כי במסגרת הקורס תחשפו לכלי ניהול חדשניים, פרקטיים ומדידים לניהול עסק/ארגון.
- כי הצורך בניהול יצירתי, חדשני ומותאם למציאות מחייב הבנה של מרכיבי הניהול העסקי בכדי לענות על האתגרים בסביבה בה מתפקד הארגון.
- כי בוגרי הקורס מקבלים תעודת סיום המהווה קרש קפיצה להתקדמות אישית ומקצועית.

למה דווקא בהמי"ל?



מוסד הכשרה פוסט אקדמי
מהמובילים בשוק



דגש על פרקטיקה יישומית,
תרגול, סימולציות והטעמת החומר



הקורסים מאפשרים צמיחה
והתפתחות מקצועית ואישית



הקורסים מתקיימים בקבוצות
קטנות המאפשרות יחס אישי
ולמידה אישית וחווייתית



סביבת הלימוד היא מהגבוהות
בארץ בכל הקשור לאירוח, אוירה
ואמצעים טכנולוגיים



סגל מרצים מומחים בהדרכה,
בליווי, בייעוץ ובניהול, בעלי
ניסיון מקצועי ופרקטי מהשטח



תכני הקורס מקיפים
ומעודכנים בהתאם לדינמיות
ולשינויים בשוק בזמן אמת



תכני הקורס

נושא	תתי נושאים
אסטרטגית Agile	**אסטרטגיה וחדשנות יזמית בארגון:** • מהפכות ותמורות בעולם העסקי • לשבש או להיות משובש? יזמות בארגונים של המאה ה- 21 • כלי העיצוב האסטרטגי - שפה ויזואלית למנהלים עדכניים • טכניקות חשיבה עיצובית על מודלים יזמיים • מציאת צרכים חבויים וחיבור של מוצר או שירות • איך מקבלים החלטות על בסיס ערך?
נטוורקינג Networking	• הגדרות, מטרות והנחות יסוד • אומנות ההשפעה והנטוורקינג כאומנות החשובה ביותר בחיים העסקיים והאישיים • אלו תכונות הופכות אותך ל- Trusted Advisor? • היכן, מתי ואיך עושים נטוורקינג? • השלבים בבניית רשת הנטוורקינג: לתכנן, ליזום, ליצור לתחזק • מהן המילים ששוברות את הקרח?
המהפכה הדיגיטלית – לאן העולם הולך?	• העולם הדיגיטלי – איך זה עובד? • ChatGPT, DALL-E2 • Machine Learning - מה זה? באילו תחומים זה משפיע על חיינו? נדל"ן, בריאות, תחבורה • BCI - Brain Computer Interface
שיווק	• ניהול כללי בעידן טכנולוגיות מתפתחות • יסודות אסטרטגיה שיווקית • ניהול נכסים דיגיטליים • מיתוג • משברים תקשורתיים ויחסי הציבור בעולם החדש

נושא	תתי נושאים
סטוריטלינג Storytelling	• מה הסיפור שלך? סטוריטלינג ככלי לקידום אג'נדות, מטרות ויעדים • האם באמת אנו מבינים את כוחו של הסיפור? • עד כמה הסיפור יכול להשפיע עסקית על הארגון שלי? • איך אספר סיפור שיקדם את האג'נדה, המטרות והיעדים שלי? • איך מספרים סיפורים שעובדים? • איך סיפור נולד? היכרות עם עולם הסטוריטלינג • מה מחירו של סיפור טוב או היעדרו? • איזה סיפורים עובדים ועוזרים לנו לקדם את המטרות שלנו? • איך התוכן שלנו יכול להפוך לנוגע ומשפיע? • מה עלול לפגוע באפקטיביות הסיפור? • תרגול בניית סיפור, ניתוח משוב וצידה לדרך
משא ומתן	• מהו משא ומתן? • משא ומתן במציאות הארגונית – הכוחות והקשיים • ארבעה אלמנטים של משא ומתן משלב • היכרות עם מונחים מקצועיים - o BATNA - מתי להיכנס למו"מ ומתי לצאת ממנו? o ZOPA - מהו אזור המיקוח בין שני הצדדים? o כיצד להגדיל את העוגה?
המשאב האנושי בראי הבכירים	**ניהול ההון האנושי מהווה חלק מרכזי מתפקיד המנהלים הבכירים בארגון, החל מ:** • שלב גיוס העובדים ולאורך כל מעגל החיים שלהם בארגון • מעורבות והובלה של תהליכי הנעה ושימור של העובדים • תגמול • הערכת ביצוע • רווחה • רכישת מיומנויות ראיון התנהגותי • דרכי הנעה ושימור עובדים כל אלו, ישמשו עבור משתתפי הקורס בסיס איתן ועדכני לניהול המשאב האנושי בארגון.
חווית לקוח	**מצוינות בשירות וחווית לקוח** • מהם שירותים ומהם ההבדלים בין שיווק מוצרים לשירותים, תמהיל השיווק בשירותים? • מודלים של פערים באיכות השירות • טכניקות לניהול הביקוש בשירותים • הערכה ושיפור ביצועים בשירותים • שיטות למדידת ביצועי שיווק שירותים

נושא	תתי נושאים
פיננסים	• מושגי יסוד בשפה החשבונאית • קריאה וניתוח דוחות כספיים ומבנה הדוחות ומהותם • בנית תקציב, יסודות, פרקים וסיכונים • ניהול המימון, מיסים ותמחיר – הקניית יסודות ידע וכלים בסיסיים
משפטי	**דיני חוזים והתקשרויות** • סוגיות מתקדמות בדיני חוזים והתקשרויות • מעמד משפטי של זיכרון דברים • פרשנות חוזים **דיני עבודה** • פירמידת הנורמות ביחסי עבודה • חוקי יסוד וחוקי מגן, הסכמים קיבוציים, הסכם אישי • פיטורין והליך השימוע • חוק שיוויון הזדמנויות בעבודה • החוק למניעת הטרדה מינית
מודלים עסקיים משבשים	• ניפוץ הסטטוס קוו ושחרור הפוטנציאל האמיתי • שבירת דפוסים של המודל עסקי • מסע קצר לעולמות תבניות המודלים העסקיים המשבשים והתנסות בכלים מתוחכמים ופורצי דרך, במטרה להאיץ את הצמיחה בארגון
ניהול השינוי **Change Management**	• מהו שינוי? מיפוי מאפייני הארגון כלפי הארגון והעובד • התנהלות בתנאי אי וודאות • זיהוי הלחצים הפנימיים והחיצוניים הפועלים בתנאי אי וודאות • דפוסי התמודדות עם לחץ לצד תהליכים פרקטיים לניהול השינוי

** יתכנו שינויים בתוכנית הלימודים