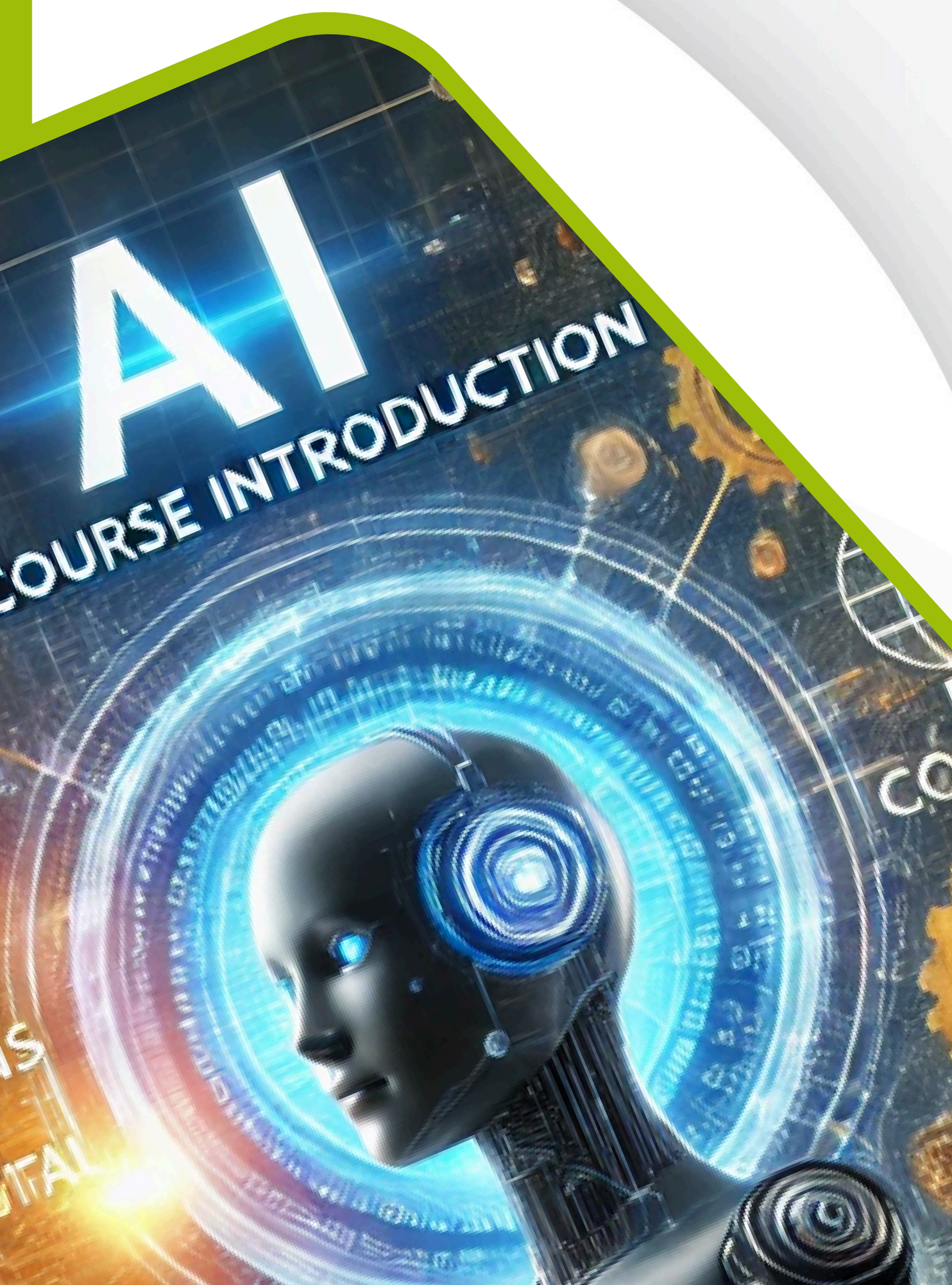
ללמוד.
לדעת.
לנהל.

המי"ל
המרכז הישראלי לניהול

מק"ט | 3609

AI בעולמות השיווק

כלים חכמים לשיפור קמפיינים, ייעול תהליכים ויצירת אסטרטגיות שיווק מתקדמות, המעצימים את היצירתיות והחדשנות.



אודות הסדנה

ה-AI שינה את חוקי המשחק. במידענות, ביצירת אוטומציות, בגישה לקהלים, ביצירת קמפיינים ובמאגרים עצומים של כלי עבודה שמאפשרים לאנשי ונשות שיווק ליעל את העבודה ולהביא את הקמפיינים שלהם לגבולות חדשים.

מטרת הסדנה היא ללמד את מחלקות השיווק לאמץ את כלי ה AI החדשים על מנת שיוכלו לעזור בפיתוח שיטות עבודה ואסטרטגיות שיווק חכמות, בניהול משימות, בהתפתחות המקצועית ועוד.

מטרות הסדנה

- הקניית כלים לאימוץ טכנולוגיות AI לצורך ייעול קמפיינים ממומנים
- פיתוח שיטות עבודה ואסטרטגיות שיווק חכמות
- ניהול משימות שיווק באמצעות כלים מתקדמים
- פיתוח והתפתחות מקצועית בעולמות השיווק

דרישות קדם

- אנגלית בסיסית
- רקע בניהול קמפיינים ממומנים

קהל היעד

- מנהלי חברות
- מנהלי שיווק בחברות
- עובדי מחלקת שיווק
- בעלי עסקים

משך הסדנה

- 8 שעות

מנחי הסדנה



עמית צוק
מנתחת מערכות ומומחית ביצירת פתרונות בעולמות ה AI לארגונים



שי קליין
אנאליסט, ומומחה ביצירת פתרונות בעולמות ה AI לארגונים

תכני הסדנה

#	נושא	פירוט
1	**מבוא לבינה מלאכותית | ChatGPT**	• טרנדים דיגיטליים, עליית ה AI והכלים שהביא עימו • שימוש ב ChatGPT, יצירתיות ותקשורת עם הבוט
2	**כלי AI ויזואליים | Midjourney**	• התקנת discord והתחברות • התנסות בפקודות שונות ויכולות שונות, אומנות בינה מלאכותית • עבודה עם גדלים ורזולוציות, טכניקות ציור ועיבוד תמונות ושליטה ברכיבים המצוירים • יצירת תמונות לעסק, פלטות צבעים, עיצובים לפוסטים, דפי נחיתה וכלים שיווקיים נוספים • שילוב בין ChatGPT ל-Midjourney ויצירת פקודות מתקדמות
3	**ניהול ותחזוקת דף עסקי וקמפיין בפייסבוק אינסטגרם**	• תחזוקת דף פייסבוק של הארגון בהתאמה לאסטרטגיית השיווק הייחודית • תחזוקת דף אינסטגרם של הארגון בהתאמה לאסטרטגיית השיווק הייחודית • מבנה קמפיין ממומן • בניית קמפיין וכלי קמפיין
4	**בניית קמפיין וכלי קמפיין**	• בניית סוגי קהלים בפלטפורמה • שיטות תמחור • פורמטים של מודעות • עבודה נכונה עם קהלים • ניתוח נתוני קמפיינים ואופטימיזציה